

Comunicazione e Ufficio stampa

Biennio 2018-2019

Simeu ha curato la comunicazione verso l'esterno, nel biennio che si sta concludendo, in continuità con quanto fatto dagli ultimi direttivi, con un costante impegno nella promozione della cultura dell'emergenza-urgenza rivolta all'opinione pubblica attraverso diversi strumenti e canali, dai contatti con la stampa, al sito internet della società scientifica e agli altri canali societari fino all'evoluzione della rivista scientifica, sempre più in linea con gli sviluppi dell'editoria scientifica.

PRESENZA DI SIMEU SULLA STAMPA LOCALE NAZIONALE

Dal punto di vista della comunicazione di Simeu verso i giornali e l'opinione pubblica, questo biennio è stato caratterizzato dalla presenza costante sui media di alcuni grandi temi, fra cui spiccano la carenza di medici e infermieri in emergenza, la violenza del pubblico ai danni degli operatori sanitari e il ruolo degli infermieri di pronto soccorso al triage.

Su questi temi Simeu è intervenuta utilizzando i canali comunicativi della società scientifica e attraverso la stampa, di settore e generalista, che in questo periodo ha dimostrato un interesse e un'attenzione ai temi del pronto soccorso come mai era successo prima.

Ci sono stati alcuni momenti mediaticamente più importanti, in occasione dei quali Simeu è stata più presente su giornali e tv: il congresso nazionale a Roma nel maggio 2018 e l'Accademia dei Direttori, edizioni 2018 e 2019.

Congresso nazionale: le aggressioni in pronto soccorso e il tema dei pazienti anziani fragili.

Il Congresso nazionale Simeu del 2018 ha portato all'attenzione dei media il tema delle aggressioni in ps, grazie al risultato di una raccolta dati a campione la cui notizia ha ottenuto, fra l'altro, il plauso pubblico di Fnomceo e l'attenzione della stampa internazionale, con un lancio Ansa dedicato al dato sulle aggressioni e al congresso Simeu pubblicato nel circuito delle agenzie internazionali.

Approfondimenti particolari hanno dedicato al congresso Simeu **il Sole 24 Ore, Rainews24, Tgcom24, SkyTv, RadioRai, RadioinBlu** la radio di Città del Vaticano, e i principali canali informativi di settore come **Quotidiano Sanità, Sanità Informazione e Doctor33** e molti altri ancora.

Un altro tema portato all'attenzione della stampa in questa come in altre occasioni durante il biennio è stato il percorso di cura necessario per il paziente anziano fragile in emergenza-urgenza, lanciato in chiusura del congresso e anche questo ripreso dalle testate giornalistiche nazionali e locali.

Accademia direttori 2018: la carenza medici

Il tema della carenza di personale medico nei pronto soccorso nazionali ha ottenuto particolare attenzione mediatica in occasione dell'Accademia direttori 2018. La comunicazione dell'evento è stata costruita sulla raccolta dati e sull'analisi della carenza dei medici in pronto soccorso. I numeri di quella ricerca hanno avuto risonanza sulla stampa di settore e generalista per tutto l'anno successivo all'evento.

Accademia direttori 2019: problemi e soluzione del pronto soccorso all'attenzione della politica nazionale

L'edizione successiva dell'Accademia, conclusa da poco, ha ottenuto il risultato di portare i temi dell'emergenza urgenza sui tavoli dei decisori politici, con un documento, sintesi della due giorni di lavori tenutasi per la prima volta a Roma, inviato alle principali istituzioni nazionali e presentato ai giornali in una conferenza stampa a Palazzo Madama.

L'attività comunicazione verso l'esterno ha avuto anche altri importanti capitoli oltre ai contatti con la stampa:

LA TRASFORMAZIONE DELLA RIVISTA SIMEU, che dopo un percorso di modernizzazione della pubblicazione gestito in autonomia all'interno della società scientifica ora si prepara a una nuova stagione curata da uno dei principali editori scientifici nazionali.

IL RINNOVAMENTO DEL SITO SIMEU: il sito internet simeu.it è stato profondamente rinnovato per rispondere alle esigenze dei soci e per adeguarsi alle veloci trasformazioni tecnologiche che caratterizzano il mondo della comunicazione, guadagnando una maggiore fruibilità da parte degli utenti e una maggiore attrattività nella presentazione dei contenuti.